



Zalai Hírlap

Vas Népe

Napló

Fejér Megyei Hírlap

Dunaújvárosi Hírlap



médiaajánló 2007

Érvényes 2007. január 1-jétől

Hirdetési főosztály:

8200 Veszprém, Házgyári út 12.
Tel.: 06-88/541-647, fax: 06-88/541-645

Médiaképviselet:

1037 Budapest, Montevideo u. 14.
Tel.: 06-1/439-2500, fax: 06-1/439-0718
Tel.: 06-1/439-2501, 2502, 2503, 2504, fax: 06-1/439-0719

Ügyfélszolgálati irodák:

8900 Zalaegerszeg, Kossuth u. 45-49., tel.: 06-92/502-235, fax: 06-92/312-580
8790 Zalaszentgrót, Eötvös u. 2/A, tel./fax: 06-83/362-373
8800 Nagykanizsa, Erzsébet tér 21., tel.: 06-93/311-150, fax: 06-93/310-226
8868 Letenye, Szabadság tér 10., tel./fax: 06-93/343-073
8360 Keszthely, Kossuth u. 33., tel.: 06-83/312-360, fax: 06-83/314-283
8960 Lenti, Petőfi u. 4., tel./fax: 06-92/351-804

9700 Szombathely, Fő tér 3-5., tel.: 06-94/528-288, fax: 06-94/528-290
9500 Celldömölk, Kossuth u. 15., tel./fax: 06-95/422-817
9900 Körmend, Szabadság tér 5., tel./fax: 06-94/410-630
9730 Kőszeg, Fő tér 4., tel./fax: 06-94/362-760
9600 Sárvár, Árpád u. 7-9., tel./fax: 06-95/324-777
9970 Szentgotthárd, Hunyadi u. 3., tel./fax: 06-94/380-849

8200 Veszprém, Házgyári út. 1., tel.: 06-88/583-272, fax: 06-88/583-270
8200 Veszprém, Szabadság tér 15., tel.: 06-88/413-661, fax: 06-88/406-420
8300 Tapolca, Deák Ferenc u. 21., tel.: 06-87/510-572, fax: 06-87/510-470
8400 Ajka, Szabadság tér 11., tel./fax: 06-88/200-560, tel.: 06-88/510-988
8500 Pápa, Kossuth u. 22., tel.: 06-89/313-204, fax: 06-89/313-214

8000 Székesfehérvár, Fő u. 17., tel.: 06-22/316-590, fax: 06-22/312-884
8060 Mór, Vértess u. 40., tel./fax: 06-22/562-535
2400 Dunaújváros, Vasmű u. 41. fszt. 6., tel.: 06-25/402-985, fax: 06-25/402-986

Központi ügyfélszolgálat: 8200 Veszprém, Házgyári út 12.
Tel.: 06-88/541-735, 736, fax: 06-88/541-716

Telefonos hirdetésfelvétel: 06-40/949-459



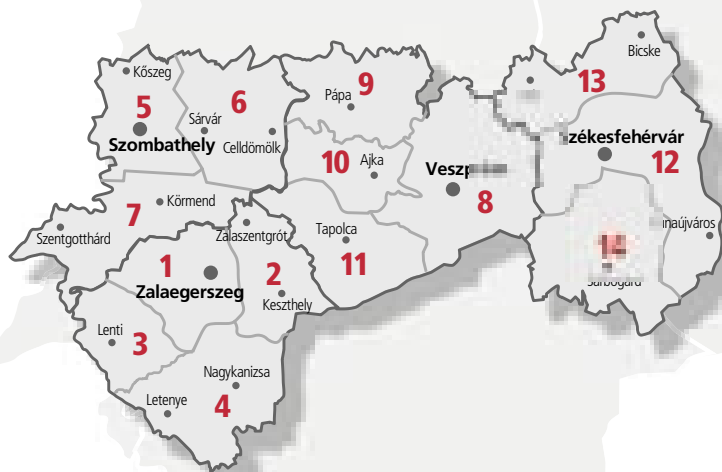
médiaajánló 2007



3

Napilapok tarifaárjai* (Ft/hasábmilliméter)	ff	megjelenik
Zalai Hírlap	444 Ft	h.-szo.
Vas Népe	440 Ft	h.-szo.
Napló	434 Ft	h.-szo.
Fejér Megyei Hírlap	430 Ft	h.-szo.
Dunaújvárosi Hírlap	147 Ft	h.-szo.

Mutációk* (Ft/hasábmilliméter)	ff	megjelenik
Zalai Hírlap		
1 Zalaegerszeg	171 Ft	kedd, péntek
2 Keszthely, Hévíz, Zalaszentgrót kistérsége	112 Ft	kedd, péntek
3 Lenti kistérsége	95 Ft	kedd, péntek
4 Nagykanizsa, Zalakaros, Letenye kistérsége	155 Ft	hétfőtől péntekig
1., 2., 3. kombinációja	350 Ft	h., sze., csüt.
Vas Népe		
5 Szombathely és környéke	262 Ft	kedd, péntek
6 Sárvár, Celldömök	197 Ft	kedd, péntek
7 Körmend, Szentgotthárd	197 Ft	kedd, péntek
Napló		
8 Bakony-Balaton	230 Ft	keddtől péntekig
9 Bakonyalja (Pápa)	110 Ft	keddtől péntekig
10 Somló környéke (Ajka)	120 Ft	keddtől péntekig
11 Nyugat-Balaton	112 Ft	keddtől péntekig
Fejér Megyei Hírlap		
12 Székesfehérvár	160 Ft	csütörtök
13 Mór, Bicske	102 Ft	csütörtök
14 Aba, Sárbogárd	102 Ft	csütörtök

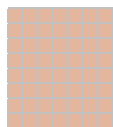


Hirdetési árak, mutációk

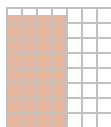
* Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Hirdetési méretek, árak*

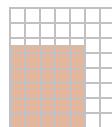
1/1 oldal
7 hasáb/445 mm
320 mm x 445 mm



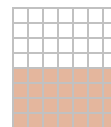
4/430
4 hasáb/430 mm
182 mm x 430 mm



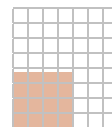
Junior page
5 hasáb/310 mm
228 mm x 310 mm



1/2 oldal fekvő
7 hasáb/220 mm
320 mm x 220 mm

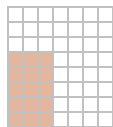


1/4 oldal fekvő
4 hasáb/195 mm
182 mm x 195 mm

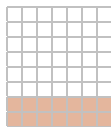


Zalai Hírlap	1 383 060 Ft	763 680 Ft	688 200 Ft	683 760 Ft	346 320 Ft
Vas Népe	1 370 600 Ft	756 800 Ft	682 000 Ft	677 600 Ft	343 200 Ft
Napló	1 351 910 Ft	746 480 Ft	672 700 Ft	668 360 Ft	338 520 Ft
Fejér Megyei Hírlap	1 339 450 Ft	739 600 Ft	666 500 Ft	662 200 Ft	335 400 Ft
Dunaújvárosi Hírlap	457 905 Ft	252 840 Ft	227 850 Ft	226 380 Ft	114 660 Ft

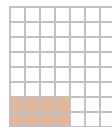
1/4 oldal álló
3 hasáb/260 mm
136 mm x 260 mm



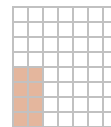
1/4 oldal szalag
7 hasáb/110 mm
320 mm x 110 mm



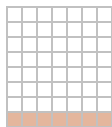
1/8 oldal fekvő
4 hasáb/100 mm
182 mm x 100 mm



1/8 oldal álló
2 hasáb/195 mm
90 mm x 195 mm



1/8 oldal szalag
7 hasáb/55 mm
320 mm x 55 mm



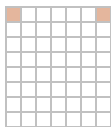
Zalai Hírlap	346 320 Ft	341 880 Ft	177 600 Ft	173 160 Ft	170 940 Ft
Vas Népe	343 200 Ft	338 800 Ft	176 000 Ft	171 600 Ft	169 400 Ft
Napló	338 520 Ft	334 180 Ft	173 600 Ft	169 260 Ft	167 090 Ft
Fejér Megyei Hírlap	335 400 Ft	331 100 Ft	172 000 Ft	167 700 Ft	165 550 Ft
Dunaújvárosi Hírlap	114 660 Ft	113 190 Ft	58 800 Ft	57 330 Ft	56 595 Ft



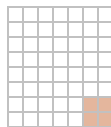
A fenti mintáktól eltérő hirdetési méretek lehetségesek.
* Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Címoldali hirdetések

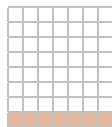
1/50 monokli
1 hasáb/50 mm
44 mm x 50 mm



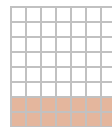
2/100 sarok
2 hasáb/100 mm
90 mm x 100 mm



7/50 szalag
7 hasáb/50 mm
320 mm x 50 mm

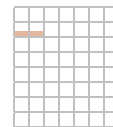


7/100 szalag
7 hasáb/100 mm
320 mm x 100 mm



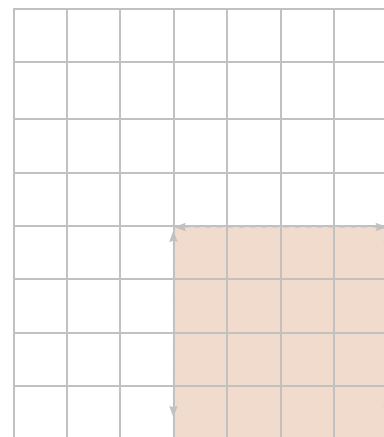
Különleges elhelyezés utolsó oldalon

Időjárás feletti csík
2 hasáb/20 mm
90 mm x 20 mm



Hasábméretek

1 hasáb	44 mm
2 hasáb	90 mm
3 hasáb	136 mm
4 hasáb	182 mm
5 hasáb	228 mm
6 hasáb	274 mm
7 hasáb	320 mm



Felárak	
Szövegoldal	50%
Címoldal	200%
Utolsó oldal	100%
Hétvégi megjelenés (péntek, szombat)	20%
Technikai	10%
Színfelárak	
1 szín	20%
2 szín	30%
3 szín vagy 4 szín	40%
Speciális elhelyezés	30%
Jeligidj	850 Ft

A gyakorisági vagy mennyiségi kedvezményt biztosító keretszerződéseket kiadásonként kell megkötni, és azok minden esetben csak egy vevőre vonatkoznak (ügynökségek esetében alvevőkre). A szerződés érvényességének ideje alatt nem lehetséges a mennyiségiről a gyakorisági, illetve a gyakoriságiról a mennyiségi kedvezményre áttérni.

Az ár kiszámításánál a felárak és a kedvezmények halmozódnak.

Kedvezmények			
Gyakorisági		Mennyiségi	
6 hirdetés	3%	3 000 hmm	3%
12 hirdetés	8%	5 000 hmm	5%
24 hirdetés	12%	10 000 hmm	10%
52 hirdetés	20%	15 000 hmm	15%
		20 000 hmm	20%
Előrefizetésnél		100 000 Ft felett	3%

Színes hirdetés minimális mérete 50 hmm, a kísérőszínek megegyezés alapján rendelhetők meg. Szövegoldali hirdetés minimális mérete 200 hmm, az utolsó oldalon maximum 700 hmm-es hirdetés helyezhető el.

410 mm-nél magasabb hirdetések esetében a tükörmagassággal számlázunk.

6 hasábos hirdetés csak hirdetési oldalon jelenhet meg.

Hirdetési lapzárta/anyagleadás: amennyiben nincs külön meghatározva, úgy megjelenés előtt 3 munkanappal.



Utazó magazin tarifaárai* (Ft/hasábmilliméter)			
	ZH, VN, NA, FMH / ff	DH / ff	megjelenik
Turisztikai hirdetések (Busz, vonat, hajó, repülő, utazási iroda, utazásszervező)	180 Ft	84 Ft	szerda
Idegenforgalmi hirdetések (Szálloda, panzió, nyaraló, idegenforgalmi hivatal, szabadidőpark)	144 Ft	66 Ft	szerda

Utazó apró

Az apróhirdetés maximum 14 szóból állhat. A hirdetés tartalma lehet szállás-, utazási ajánlat, kiadó nyaraló, apartman, társkeresés utazáshoz. Ára laponként **1145 Ft/hirdetés**.

Utazó magazin kedvezményei			
Gyakorisági		Mennyiségi	
6 hirdetés	3%	3 000 hmm	3%
12 hirdetés	8%	5 000 hmm	5%
24 hirdetés	12%	10 000 hmm	10%
36 hirdetés	20%	15 000 hmm	15%
		20 000 hmm	20%

Utazó magazin felárai		
Technikai		10%
Színfelárak	1 szín	20%
	2 szín	30%
	3 vagy 4 szín	40%

A gyakorisági vagy mennyiségi kedvezményt biztosító keretszerződéseket kiadásonként kell megkötni, és azok minden esetben csak egy vevőre vonatkoznak (ügynökségek esetében alvevőkre). A szerződés érvényességének ideje alatt nem lehetséges a mennyiségiről a gyakorisági, illetve a gyakoriságiról a mennyiségi kedvezményre áttérni.



* Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Piacok alapárai*

	ff	megjelenik
Keretes hirdetés	771 Ft/hmm	szombat
Üzleti apró	461 Ft/szó	szombat
Lakossági apró	230 Ft/szó	szombat

Piacok felárai

Technikai		10%
Színfelárak	1 szín	20%
	2 szín	30%
	3 vagy 4 szín	40%

Megjelennek 4 megye 5 napilapjában.

Rovatok: állás, autó, ingatlan, építkezés, utazás, társkeresés/házasság. Az autó- és építéspiacban az országos szolgáltatók, gyártók hirdetéseit a 3. oldalon található hirdetési árakon jelentetjük meg.

Gyakorisági és mennyiségi kedvezmények nem adhatók.

Anyagleadás: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Bolhapiac*

A hirdetés maximum 14 szóból állhat.
Megjelenik minden kedden.
Ára laponként **430 Ft/hirdetés.***
Csak lakossági hirdetőkre!

Apróhirdetési árlista*	Lakossági apró		Lakossági keretes		Üzleti apró	
	(h.-cs.)	(p.-szo.)	(h.-cs.)	(p.-szo.)	(h.-cs.)	(p.-szo.)
Zalai Hírlap	94 Ft/szó	109 Ft/szó	293 Ft/hmm	350 Ft/hmm	193 Ft/szó	222 Ft/szó
Vas Népe	94 Ft/szó	109 Ft/szó	293 Ft/hmm	350 Ft/hmm	193 Ft/szó	222 Ft/szó
Napló	94 Ft/szó	109 Ft/szó	293 Ft/hmm	350 Ft/hmm	193 Ft/szó	222 Ft/szó
Fejér Megyei Hírlap	94 Ft/szó	109 Ft/szó	293 Ft/hmm	350 Ft/hmm	193 Ft/szó	222 Ft/szó
Dunaújvárosi Hírlap	62 Ft/szó	75 Ft/szó	138 Ft/hmm	177 Ft/hmm	117 Ft/szó	135 Ft/szó

Az apróhirdetésnél a legkisebb díjtétel 10 szónak megfelelő összeg, az első szó a díj felszámolásánál 2 szónak számít.
Megrendelési határidő: megjelenés előtt 3 nappal. **Jelígedíj:** 850 Ft.

← *Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Vidám családi hirdetések*

	1/50 44x50 mm	1/100 44x100 mm	2/50 90x50 mm	3/50 136x50 mm	2/100 90x100 mm
Zalai Hírlap	1 330 Ft	2 660 Ft	2 660 Ft	3 990 Ft	5 320 Ft
Vas Népe	1 330 Ft	2 660 Ft	2 660 Ft	3 990 Ft	5 320 Ft
Napló	1 330 Ft	2 660 Ft	2 660 Ft	3 990 Ft	5 320 Ft
Fejér Megyei Hírlap	1 330 Ft	2 660 Ft	2 660 Ft	3 990 Ft	5 320 Ft
Dunaújvárosi Hírlap	950 Ft	1 900 Ft	1 900 Ft	2 850 Ft	3 800 Ft

Névnapi és születésnapi köszöntések, gratulációk gyermekszületésre, házasságra, évfordulókra.

Gyász- és köszönetnyilvánító hirdetések*

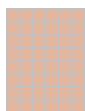
	apró	keretes
Zalai Hírlap	140 Ft/szó	205 Ft/hmm
Vas Népe	140 Ft/szó	205 Ft/hmm
Napló	140 Ft/szó	205 Ft/hmm
Fejér Megyei Hírlap	140 Ft/szó	205 Ft/hmm
Dunaújvárosi Hírlap	73 Ft/szó	94 Ft/hmm

Megjelenés: hétfőtől szombatig.

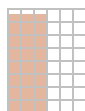
← *Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Szövegoldali hirdetések színesben

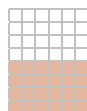
1/1 oldal
6 hasáb/313 mm
213 mm x 313 mm



1/2 oldal álló
3 hasáb/305 mm
105 mm x 305 mm



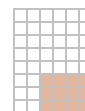
1/2 oldal fekvő
6 hasáb/153 mm
213 mm x 153 mm



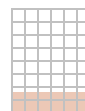
1/4 oldal álló
3 hasáb/153 mm
105 mm x 153 mm



1/4 oldal fekvő
4 hasáb/115 mm
141 mm x 115 mm

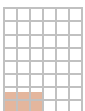


1/4 szalag
6 hasáb/75 mm
213 mm x 75 mm

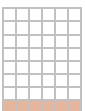


Jumbó ár*	1 340 000 Ft	686 000 Ft	686 000 Ft	353 000 Ft	353 000 Ft	353 000 Ft
Megyei ár*	400 000 Ft	204 000 Ft	204 000 Ft	105 000 Ft	105 000 Ft	105 000 Ft

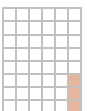
1/8 fekvő
3 hasáb/75 mm
105 mm x 75 mm



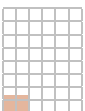
1/8 szalag
6 hasáb/35 mm
213 mm x 35 mm



1/16 álló
1 hasáb/120 mm
33 mm x 120 mm



1/16 fekvő
2 hasáb/60 mm
69 mm x 60 mm



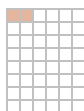
Jumbó ár*	182 000 Ft	182 000 Ft	96 000 Ft	96 000 Ft
Megyei ár*	54 000 Ft	54 000 Ft	–	–

Jumbó ár (színes): négymegyés megjelenés esetén.

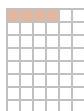
Megyei ár (színes): egymegyés megjelenés esetén, minimum 1/8 oldal.

Műsoroldali hirdetések bal oldalon színesben

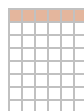
2/60
2 hasáb/60 mm
69 mm x 60 mm



4/60
4 hasáb/60 mm
141 mm x 60 mm



6/60
6 hasáb/60 mm
213 mm x 60 mm



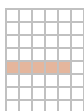
Jumbó ár*	171 000 Ft	300 000 Ft	386 000 Ft
Megyei ár*	–	89 000 Ft	115 000 Ft

Műsoroldali hirdetések jobb oldalon színesben

Fél csík
3 hasáb/60 mm
105 mm x 60 mm



3/4-es csík
5 hasáb/60 mm
177 mm x 60 mm



Jumbó ár*	257 000 Ft	343 000 Ft
Megyei ár*	77 000 Ft	103 000 Ft

*Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Kedvezmények

Gyakorisági

6 hirdetés	3%
12 hirdetés	8%
24 hirdetés	12%
36 hirdetés	20%

A gyakorisági kedvezményt biztosító keretszerződéseket kiadásonként kell megkötni, és azok minden esetben csak egy vevőre vonatkoznak (ügynökségek esetében alvevőkre).

Technikai adatok

Példányszám

Összesen terjesztett:	240 000 db
Terjesztési terület:	Fejér, Veszprém, Vas és Zala megye egész területén
Megjelenés	minden héten pénteken
Tükrömméret	213 mm x 313 mm
Terjedelem	24/32 oldal
Nyomás	ofszet
Rácssűrűség	40 L/cm (100 lpi)
Hirdetési lapzárta:	megjelenés előtti hét szerda 12 óra
Anyagleadás	8 nappal megjelenés előtt 12 óráig
E-mail:	hirdetes@plt.hu

Különleges elhelyezési lehetőségek

Címoldali hirdetés

6 hasáb/40 mm 205 mm x 40 mm 4 hasáb/40 mm 141 mm x 40 mm 2 hasáb/40 mm 69 mm x 40 mm



Jumbó ár*	290 000 Ft	200 000 Ft	110 000 Ft
Megyei ár*	87 000 Ft	–	–

Felárak

Utolsó oldal	20%
Technikai	10%

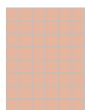
Az rtv-tipp címoldalán csak színes hirdetések megjelentetésére van lehetőség. Hirdetés megrendelésénél oldalmegkötést a lap szerkezete miatt nem tudunk elfogadni.

Az utolsó oldalon elhelyezett hirdetések legkisebb felülete fél oldal.

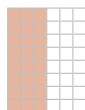
*Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Vasárnapi kiadás

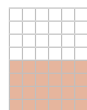
1/1 oldal
6 hasáb/400 mm
280 mm x 400 mm



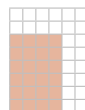
1/2 oldal álló
3 hasáb/400 mm
138 mm x 400 mm



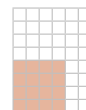
1/2 oldal fekvő
6 hasáb/200 mm
280 mm x 200 mm



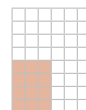
Junior Page
4 hasáb/280 mm
185 mm x 280 mm



4/200
4 hasáb/200 mm
185 mm x 200 mm

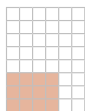


1/4 oldal álló
3 hasáb/200 mm
138 mm x 200 mm

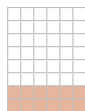


Normál ár*	264 000 Ft	132 000 Ft	132 000 Ft	123 200 Ft	88 000 Ft	66 000 Ft
Kombi ár*	192 000 Ft	96 000 Ft	96 000 Ft	89 600 Ft	64 000 Ft	48 000 Ft

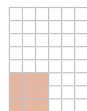
1/4 oldal fekvő
4 hasáb/150 mm
185 mm x 150 mm



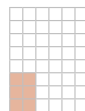
1/4 oldal szalag
6 hasáb/100 mm
280 mm x 100 mm



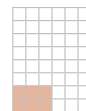
3/150
3 hasáb/150 mm
138 mm x 150 mm



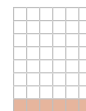
1/8 oldal álló
2 hasáb/150 mm
90 mm x 150 mm



1/8 oldal fekvő
3 hasáb/100 mm
138 mm x 100 mm



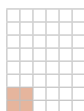
1/8 szalag
6 hasáb/50 mm
280 mm x 50 mm



Normál ár*	66 000 Ft	66 000 Ft	49 500 Ft	33 000 Ft	33 000 Ft	33 000 Ft
Kombi ár*	48 000 Ft	48 000 Ft	36 000 Ft	24 000 Ft	24 000 Ft	24 000 Ft

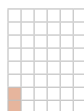
2/100

2 hasáb/100 mm
90 mm x 100 mm



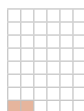
1/100

1 hasáb/100 mm
43 mm x 100 mm



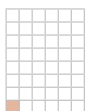
2/50

2 hasáb/50 mm
90 mm x 50 mm



1/50

1 hasáb/50 mm
43 mm x 50 mm



Normál ár*	22 000 Ft	11 000 Ft	11 000 Ft	5 500 Ft
Kombi ár*	16 000 Ft	8 000 Ft	8 000 Ft	4 000 Ft

*Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Vasárnapi kiadás tarifaárjai*

(Ft/hasábmilliméter)

ff

Zalai Hírlap vasárnapi kiadás	110 Ft
Vas Népe vasárnapi kiadás	110 Ft
Napló vasárnapi kiadás	110 Ft
Fejér Megyei Hírlap vasárnapi kiadás	110 Ft

Kedvezmények

Gyakorisági		Mennyiségi	
6 hirdetés	3%	3 000 hmm	3%
12 hirdetés	8%	5 000 hmm	5%
24 hirdetés	12%	10 000 hmm	10%
36 hirdetés	20%	15 000 hmm	15%
		20 000 hmm	20%

A gyakorisági vagy mennyiségi kedvezményt biztosító keretszerződéseket kiadásonként kell megkötni, és azok minden esetben csak egy vevőre vonatkoznak (ügynökségek esetében alvevőkre). A szerződés érvényességének ideje alatt nem lehetséges a mennyiségiről a gyakorisági, illetve a gyakorisági-ról a mennyiségi kedvezményre áttérni.

A vasárnapi kiadás kedvezményes hirdetési tarifaárjai a napilapokkal való kombináció esetén* (Ft/hasábmilliméter)

ff

Zalai Hírlap vasárnapi kiadás	80 Ft
Vas Népe vasárnapi kiadás	80 Ft
Napló vasárnapi kiadás	80 Ft
Fejér Megyei Hírlap vasárnapi kiadás	80 Ft

A Zalai Hírlap, Vas Népe, Napló, Fejér Megyei Hírlap című napilapokban és ugyanezen lapok vasárnapi kiadásában 1 naptári héten belül történő hirdetés feladása esetén – motívumváltás lehetséges – a vasárnapi újságra érvényes árak.


További kedvezmények ebben az esetben nem érvényesíthetők.

Technikai adatok

Hirdetési lapzárta: a megjelenés előtti szerda 16 óra.

Minden további feltétel megegyezik az alaplap feltételeivel. Speciális elhelyezés vagy formátumok, valamint a több régiós és országos kiadásban történő elhelyezések megkeresésre.

*Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.



Az On-line hirdetési lehetőségekről érdeklődjön az ügyfélszolgálati irodáinkban.

A Pannon Lapok Társasága on-line oldalai

Oldal neve	Elérhetősége
Pannon Lapok Társasága	www.plt.hu
Zalai Hírlap	www.zalaihirlap.hu
Vas Népe	www.vasnepe.hu
Napló	www.naplo-online.hu
Fejér Megyei Hírlap	www.fmh.hu
Dunaújvárosi Hírlap	www.dh-online.hu

Banner, felhőkarcoló, egyéb hirdetési lehetőség ajánlatkérés alapján.

Behúzás tarifái*

	Ft/db
20 g-ig	12,50 Ft
30 g-ig	15,00 Ft
40 g-ig	17,50 Ft
50 g-ig	19,50 Ft
minden további megkezdett 10 g	+2,00 Ft

Szabad háztartások lefedése lehetséges. A terjesztendő példányszám súlykategória szerinti darabárának 50%-a kerül felszámolásra.

Szóróanyagok behúzásának, terjesztésének technikai feltételei

Műszaki adatok, csomagolás, szállítás

- Minimális formátum: DIN/A6 (105 x 148 mm), maximális formátum: 230 x 325 mm. Ennél nagyobb formátumok is alkalmazhatók, ha azok a maximális formátumra vannak hajtogatva.
- Szóróanyagok megjelenési napjai: hétfőtől szombatig.
- Megrendelési határidő: megjelenés előtt 10 naptári nap.
- Legkorábbi szállítási határidő: megjelenés előtt 10 nap.
Legkésőbb: megjelenés előtt 3 nap. Palettázva, bérmentesítve.
- Szállítási állapot: A leszállított szóróanyagok milyenségének és formájának kifogástalan, azonnali feldolgozhatóságot kell biztosítaniuk anélkül, hogy plusz kézi előkészítés válna szükségessé. A friss nyomdafesték miatt összeragadt, erős elektrosztatikus töltésű vagy nedves szóróanyagot nem áll módunkban feldolgozni. Felpördült sarkú, illetve élű, gyűrődött vagy eltolódott gerincű szóróanyagok feldolgozása szintén nem lehetséges.

- Palettázás: A szóróanyagok rendezetten, stabil raklapokon legyenek elhelyezve. Minden raklap a szállítólevéllel megegyezően egyértelműen és láthatóan raklap-azonosító kártyával legyen ellátva. A szóróanyagok esetleges szállítás közbeni sérülés és nedvesség behatolása ellen védeitek legyenek.
- Kísérő okmányok: A szóróanyag-szállítmány minden esetben korrekt szállítólevéllel legyen ellátva, amelynek a következő adatokat kell tartalmaznia:
 - napilap és kiadás, amelybe a szóróanyag kerül
 - megjelenés dátuma
 - szóróanyag megrendelője
 - szóróanyag címe, illetve motívuma vagy címszó
 - feladó és címzett
 - raklapok darabszáma
 - szállított szóróanyagok összdarabszáma
 - szállítólevél és raklap-azonosító kártya adatainak egyezősége
- Szállítmány címezettje: Pannon Lapok Társasága Nyomdai Központ, 8200 Veszprém, Házgyári út 12.

*Ügynökségi ár, közvetlen ügyfeleknek 15% kedvezmény. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Egyebek

- Részterület-lefedés lehetséges. Feltételek megkeresésre. Ilyen esetekben nem vállalunk felelősséget azért, hogy a kívánt terület pontosan lefedésre kerül. Ezen túlmenően részterület-lefedés esetén a kiadó fenntartja magának a halasztás jogát; ez a már írásban visszaigazolt szóróanyag-megrendelésekre is vonatkozik.
- Az idegen szóróanyagot a műszaki lehetőségek függvényében a különböző laprészekhez (felezett formátumú kiadói termékekhez is) mellékeljük. Egyedi behúzást, valamint a konkurencia kizárását nem áll módunkban biztosítani. Amennyiben egyazon napra több szóróanyag-megrendelés is érkezik, a prospektusok egymásba tolvá is behúzásra kerülhetnek a lapba.
- A megrendelés teljesítése a minta időbeni rendelkezésre állásától függ. Amennyiben a szóróanyagok két vagy több céget reklámoznak, úgy azok két vagy több szóróanyagként is számlázásra kerülhetnek.
- Az olyan szóróanyagok behúzását, melyek formátumuk és kivitelezésük alapján az olvasóban az újság részének benyomását keltik, nem vállaljuk. Az olyan szóróanyagokat, melyek formátumuk vagy kivitelezésük alapján a hirdetési rovat részének benyomását keltik, felezett maximális formátumúra hajtogatva kell szállítani.
- A szóróanyag-megrendelések teljesítése a szokásos gondossággal történik. A kiadó azonban meghatározott napokon nem vállal felelősséget a szóróanyagokért. Egyes szóróanyagoknak a terjesztési úton való elvesztése esetén a kiadó szavatosságot nem vállal. Amennyiben több szóróanyag összeragad és egy lappéldányba kerül behúzásra, árcsökkentési vagy kártérítési igény nem támasztható.
- Legutolsó visszalépési határidő: a megjelenés előtti 6 naptári nap. A szóróanyagok nem határidőre történő szállítása, valamint rövid határidőre történő visszalépés esetén a kiadó a legalacsonyabb súlykategória alapján 50%-os veszteségi díjat számol fel.
- Egyazon ügyfél különböző formátumú, egymásba húzott szóróanyagainak szállítása esetén a legközelebb álló magasabb súlykategória kerül felszámolásra.
- Műszaki jellegű problémák esetén, mint pl. DIN A/4 formátumnál kisebb szóróanyag-formátumok, a kiadó – már visszaigazolt határidők esetén is – fenntartja magának a halasztás jogát.
- Szóróanyag mennyiségi bónusz: szóróanyag mennyiségi bónusz 250 000 példány éves átvételi mennyiség felett, egyedi megállapodás alapján adható. A szóróanyag mennyiségi bónusz elszámolására a naptári év végén kerül sor. Szóróanyagokra egyéb engedmény nem adható.

Példányszám adatok*

	Nyomott példányszám	Összes terjesztett példányszám
PLT összpéldányszám	234 488	216 596
Zalai Hírlap	59 637	55 691
Vas Népe	60 484	56 782
Napló	53 561	48 974
Fejér Megyei Hírlap	51 290	46 785
Dunaújvárosi Hírlap	9 516	8 364

*Forrás: MATESZ 2006. II. negyedév, megjelenésenkénti átlagok

Technikai adatok

Megjelenés	vasárnap kivételével naponta
Tükörméret	320 mm x 445 mm
Nyomás	ofszet
Hasábszám	7
Hasábszélesség	44 mm
Hasábköz	2 mm
Rácsűréség	40 L/cm (100 lpi)

Hirdetési lapzárta/anyagleadás: amennyiben nincs külön meghatározva, úgy megjelenés előtt 3 munkanappal.

Külső forrásból származó hirdetések fogadása

E-mailen vagy elektronikus formában.

Leadási határidő: A hirdetési lapzártaig. Ennek elmulasztása esetén a kiadó 100% pónalét számláz le.

Méret: A hirdetés méretének minden esetben meg kell egyeznie a Hirdetési tájékoztatóban közölt hirdetési méretekkel.

Nyomat: A hirdetéshez minden esetben mellékelni kell egy nyomatot (a hirdetés fajtájától függően fekete-fehér vagy színes).

E-mail: hirdetes@plt.hu; feltüntetve a megjelenés dátumát, a hirdetés méretét, a lap nevét, illetve a regionális kiadványt.

Adathordozók: A CD-ROM-on kérünk egy telefonszámot feltüntetni, amelyen bármilyen kérdés vagy hiba esetén segítség kérhető.

Formátum:

- EPS
- ACROBAT PDF (A pdf állomány megfelelő beállításokkal való elkészítéséhez a 'joboption'-t kérje hirdetési tanácsadójától!)

Képek: A felhasznált képek Photoshop EPS formátumúak legyenek (DCS formátum kizárt), a színes képek mindig CMYK-ban (és nem RGB-ben) legyenek a dokumentumba ágyazva. Photoshop alapbeállításai: Color Settings/Separation Setup: Separation Type: GCR, Black Generation: Medium, Black Ink Limit: 85%, Total Ink Limit: 265%, pontnövekedés: 32%

Fontok: A felhasznált fontokat minden esetben kérjük mellékelni Type 1 formátumban. CorelDraw-ban az EPS készítésekor a fontokat görbeként kell exportálni. Más programokban a fontokat bele kell menteni az EPS illetve PDF fájlba. Vonalszélesség: negatív vonalak min. 0,15 mm, pozitív vonalak 0,1 mm, raszterezett 0,25 mm (Negatívban betűalp nélküli font félkövérben. A vékony vonalú és méretű fontokat kérjük kerülni. Betűméret 6 pont alatt nem vagy csak nehezen olvasható.)

← Az általános szerződési feltételek 5. pontja alapján a nyomdakész hirdetésekben a PLT javítást, módosítást nem végez.

13+1 érv szól mellettünk:

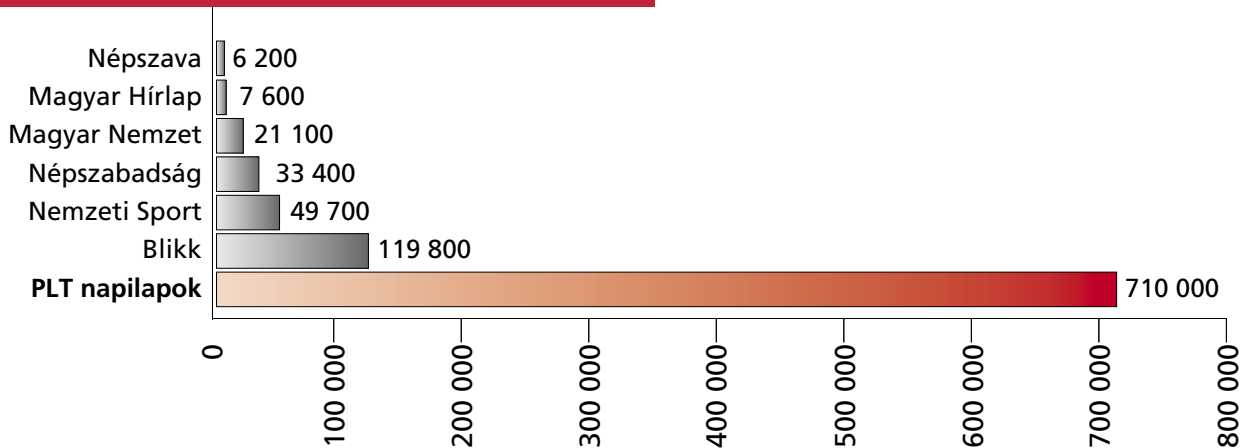
1. A Pannon Lapok Társasága régiójának kiterjedése mintegy 16 ezer négyzetkilométer, ami az ország területének 17,3 százalékát teszi ki.
2. Az ország lakosságának 13,5%-a, közel 1,4 millió fő él a négy megyében.
3. A térség népsűrűsége a vidéki átlagnak megfelelő 85 fő/km², ugyanakkor a régió belüli jelentős eltéréseket jól illusztrálja, hogy Zalaiban ez a szám mindössze 78, míg Fejérben 98.
4. Az urbanizációnak köszönhetően a régió lakosságának több mint fele a 4 megye 45 városában él.
5. Az ország egyik legsűrűbb településhálózata Zala megyében található, itt 1000 négyzetkilométerre 68 település, azaz az országos átlag kétszerese jut.
6. A Pannon Lapok Társasága terjesztési területén az egy főre jutó GDP 20%-kal magasabb a vidéki átlagnál. A 4 megye GDP-je a vidéki területek 20%-át adja, ami 12%-a az országosnak.
7. A régióban a keresetek növekedése meghaladja az országos átlagot.
8. Az országos átlagnál alacsonyabb a munkanélküliségi ráta a PLT régiójában.
9. Lapjaink a 4 megyében közel 710 000 olvasóhoz jutnak el, ezzel a célközönség 62%-át érjük el.
10. Az üzleti döntéshozók 80%-a olvassa lapjaink egyikét a régióban.
11. Hetente megjelenő televíziós programújságunkat, az rtv-tippet közel félmillióan olvassák, ezáltal a legolvasottabb műsorújság Nyugat-Magyarországon.
12. A Pannon Lapok Társasága saját terjesztési hálózattal rendelkezik. Jelenleg több mint 1450 kézbesítő végzi az öt napilap terjesztését.
13. A saját hálózat segítségével a hirdetőket kiszolgálása rugalmasabb, a szórólapokat és behúzott mellékleteket célirányosan tudjuk eljuttatni az egyes területekre.
- +1. A logisztika lehetőséget ad a szabad háztartásokba irányuló terjesztésre.





- Terjesztési területünkön a felnőtt lakosság 2/3-a a Pannon Lapok Társasága napilapjainak olvasója.
- Határozott, következetes, megbízható, hiteles napilapok.
- Az aktuális megyei hírek, információk legmegbízhatóbb forrásai.
- Változatos téma- és mellékletválasztékával az egész családnak nyújtanak olvasnivalót.
- Napilapjaink hűséges, stabil olvasótáborra a magas elérés biztosítéka.
- Regionális szinten a leghatékonyabb eszköz a potenciális vásárlók eléréséhez.

Napilapok olvasótábor a PLT terjesztési területén



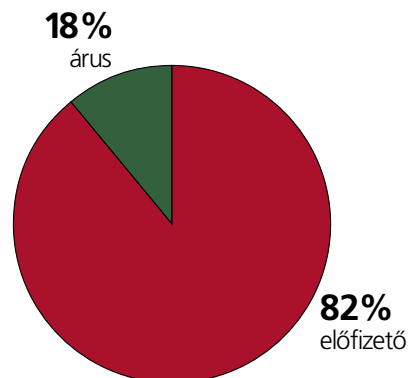
Az országos napilapok olvasótáborra lényegesen elmarad a Pannon Lapok Társasága napilapjainak olvasótáborától, így a potenciális vásárlók elérését leghatékonyabban lapjaink biztosítják.

Stabil olvasótábor

A naponta 710 000 olvasóhoz eljutó 216 596 példány 82%-a előfizetéssel kerül értékesítésre, amely kiválóan bizonyítja az olvasók lapjainkhoz való kötődését.

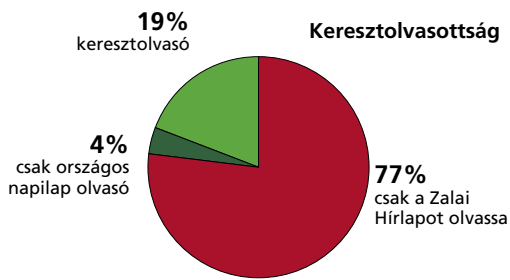
Olvasótábor korcsoport szerinti megoszlása

Napilapjaink elsődleges célközönsége az OLVASÓ, aki családban él, így segítségével a négy megye lakosságának csaknem egésze elérhető társadalmi rétegtől vagy korcsoporttól függetlenül. Az életkor szerinti megoszlást vizsgálva a hirdetőik számára kiemelt fontosságú 15-59 év közötti korcsoport aránya a teljes olvasótábor 75%-a.



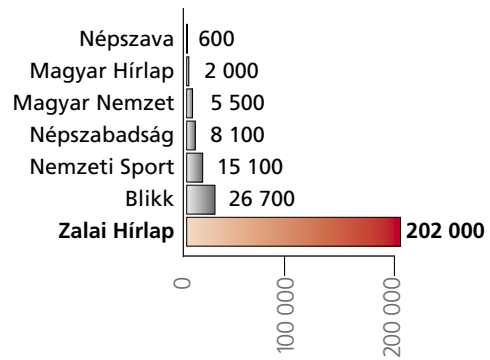
Zalai Hírlap

Felnőtt lakosság: 251 000 fő
Zalai Hírlap olvasótábora 202 000 fő



A legolvasottabb napilap Zala megyében

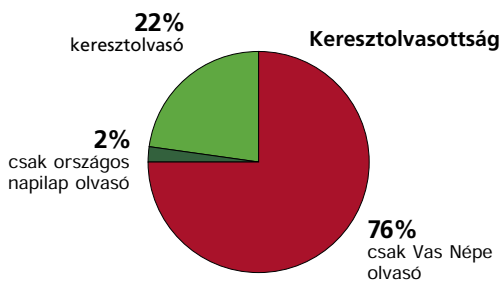
Napilapok olvasótábora Zala megyében



Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév

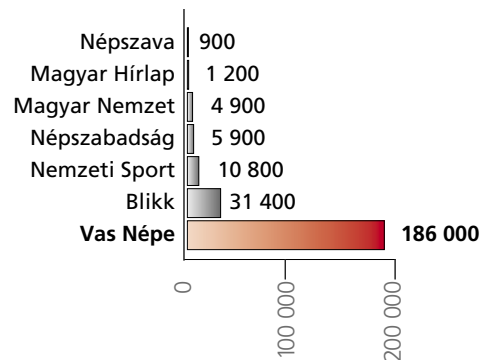
Vas Népe

Felnőtt lakosság: 225 000 fő
Vas Népe olvasótábora 186 000 fő



A legolvasottabb napilap Vas megyében

Napilapok olvasótábora Vas megyében

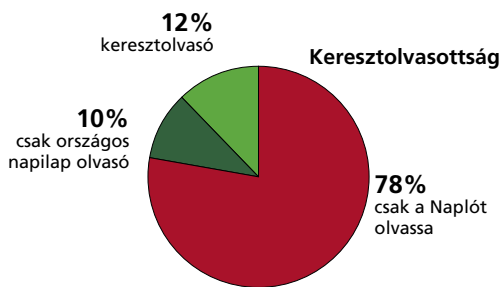


Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév



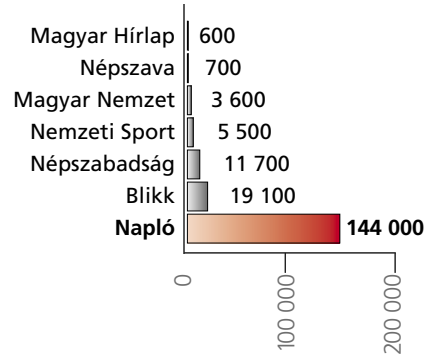
Napló

Felnőtt lakosság: 312 000 fő
Napló olvasótábora 144 000 fő



A legolvasottabb napilap Veszprém megyében

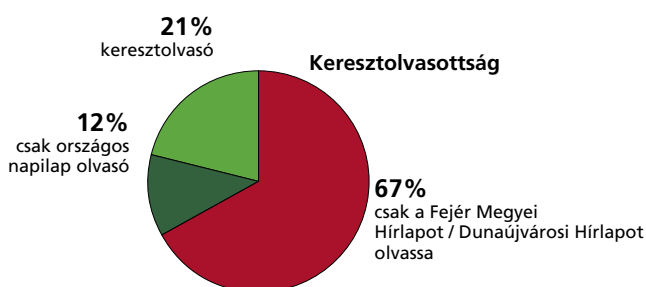
Napilapok olvasótábora Veszprém megyében



Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév

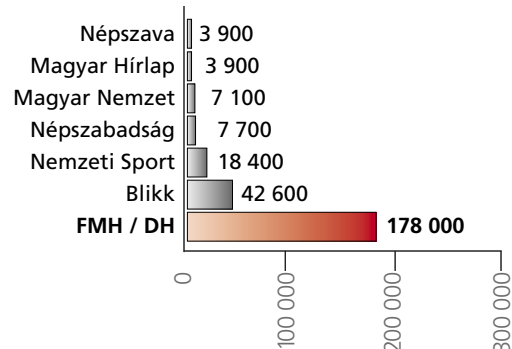
Fejér Megyei Hírlap / Dunaújvárosi Hírlap

Felnőtt lakosság: 359 000 fő
Fejér Megyei Hírlap / Dunaújvárosi Hírlap olvasótábora 178 000 fő



A legolvasottabb napilap Fejér megyében

Napilapok olvasótábora Fejér megyében



Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév



Nyugat-Magyarországon az rtv-tipp a legolvasottabb műsorújság

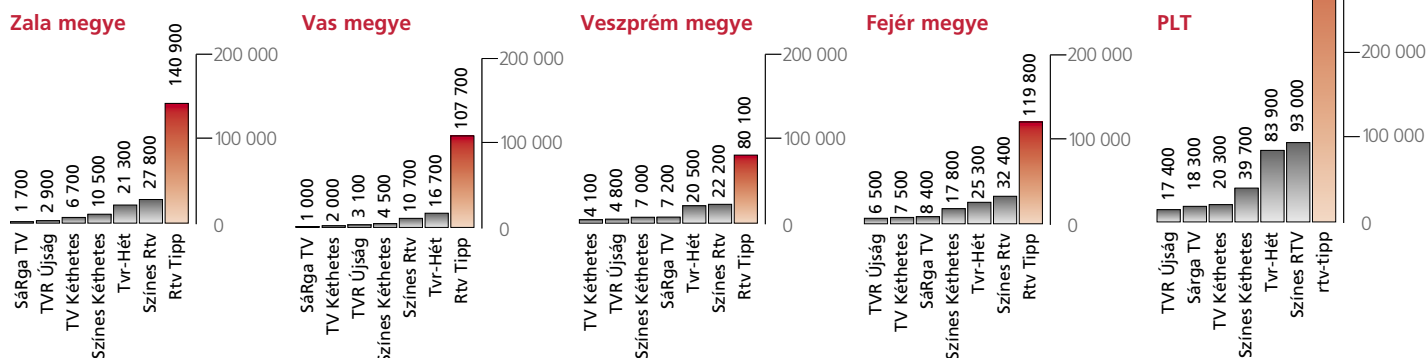
15 év feletti lakosság a PLT megyékben: 1 147 000 fő

- Hetente közel félmillióan olvassák.
- Magas lefedettség.
- Gazdag tartalom: részletes műsorismertető, érdekes háttéranyagok, állandó rovatok.
- Nagy számú előfizetői tábor.
- A napilapjaink mellékleteként megjelenő rtv-tipp hatékony eszköz a potenciális vásárlóközönség elérésére.
- Az rtv-tipp megjelenése napján, pénteken több mint 15 000-rel többen vásárolják a megyei napilapokat, mint egyéb napokon.

Az olvasótábor összetétele

- Az rtv-tipp olvasótáborának 74%-át 15-59 év közötti, aktív olvasók alkotják.
- Az olvasók több mint 34%-a közép-, illetve felsőfokú végzettségű.
- Az rtv-tipp olvasóinak több mint 47%-a 90 000 forint feletti jövedelemmel rendelkező háztartásban él.

Rtv újság olvasottsága a PLT terjesztési területén



Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév

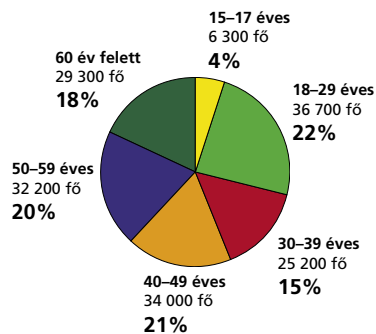


A vasárnapi kiadás, amely

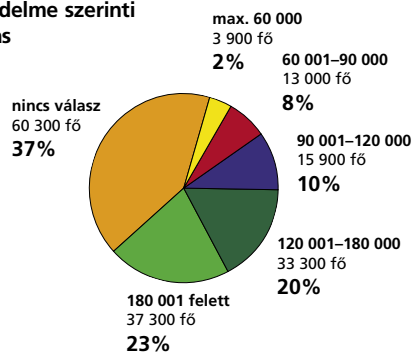
- az igényes, információgazdag, könnyed, de tartalmas olvasnivalót keresők lapja, amely mentes a szenzációhajhász pletykáktól és túlfűtött erotikától,
- friss, egy napilap igényességével tájékoztat minden vasárnap reggel a hazai és nemzetközi eseményekről,
- őszinte és megbízható, mert első kézből informál, írásai magyar embereknek szólnak, emberi történetei valóságok,
- hiteles és tárgyilagos, mert pártatlanságra törekszik, elfogultságtól mentes és független. Fontos számára az olvasók véleménye, figyelembe veszi tanácsait és hallgat rájuk,
- sokoldalú és izgalmas, mert aktuális kérdéseket vizsgáló és oknyomozó riportok egyaránt megtalálhatók benne,
- sportos, hiszen a legfrissebb eredmények, tudósítások, interjúk, különleges összeállítások is szerepelnek a lapban,
- nőies, mert újdonságokat ajánl a divat, a szépségápolás és a sztárok világából,
- játékos, mert rejtvényeivel és játékaival hétről hétre újabb és újabb nyerési lehetőségeket kínál. A nyeremények összege megjelenésenként több százezer, de akár több millió forint is lehet.

A PLT terjesztési területén a vasárnapi kiadás olvasótáborának 50%-át 18–59 év közötti, legalább középfokú végzettségű, az átlagnál magasabb jövedelemmel rendelkező olvasók alkotják, akik vasárnap is minőségi hírujságból szeretnek tájékozódni.

Korcsoport szerinti megoszlás



Háztartás összes havi jövedelme szerinti megoszlás

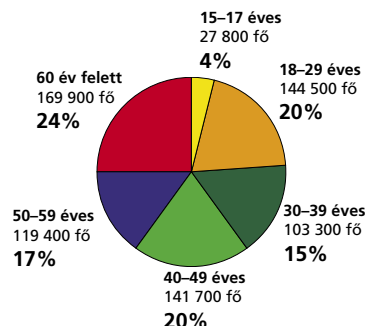


Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév



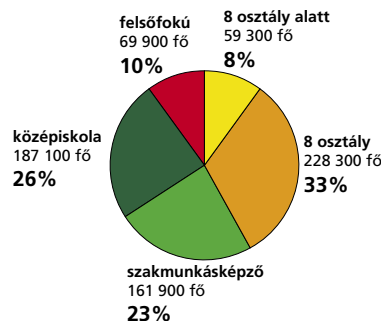
Életkor

Célközönségünk az OLVASÓ, tehát nem egy társadalmi réteg vagy korcsoport, hanem a megyék lakosságának egésze. Az életkor szerinti megoszlást vizsgálva a hirdetők számára legfontosabb, a 15–59 év közötti korosztály aránya a teljes olvasótáboron belül 76%.



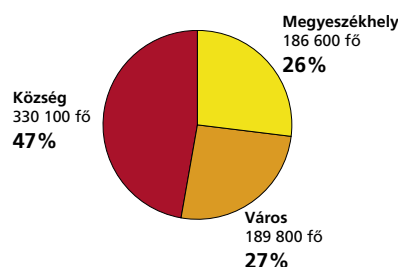
Végzettség

A megyeinkben élő felső- és középfokú végzettségűeknek 36 százaléka olvassa napilapjainkat, a szakmunkás és az általános iskolai végzettségűeknek több mint 56 százalékát érjük el lapjainkkal. Olvasótáborunk országos átlagban kifejezetten iskolázottnak tekinthető, hiszen 10 százaléka diplomás, míg érettségivel 26 százaléka rendelkezik. Szakmát olvasóink több mint 23 százaléka szerzett, 8 általánost 33 százalék végzett. Kevesebb mint 8 általános iskolai végzettséggel csupán 8 százalék rendelkezik.



Lakóhely

Olvasóink 47 százaléka él községben. Ez főként abból ered, hogy a Pannon Lapok Társasága terjesztési területére, ezen belül pedig különösen Zala és Vas megyére jellemző az aprófalvas településszerkezet. A régiók legnagyobb városaiban, a megyeszékhelyeken él az olvasótábor 26 százaléka, egyéb városok lakója pedig 27 százalék.



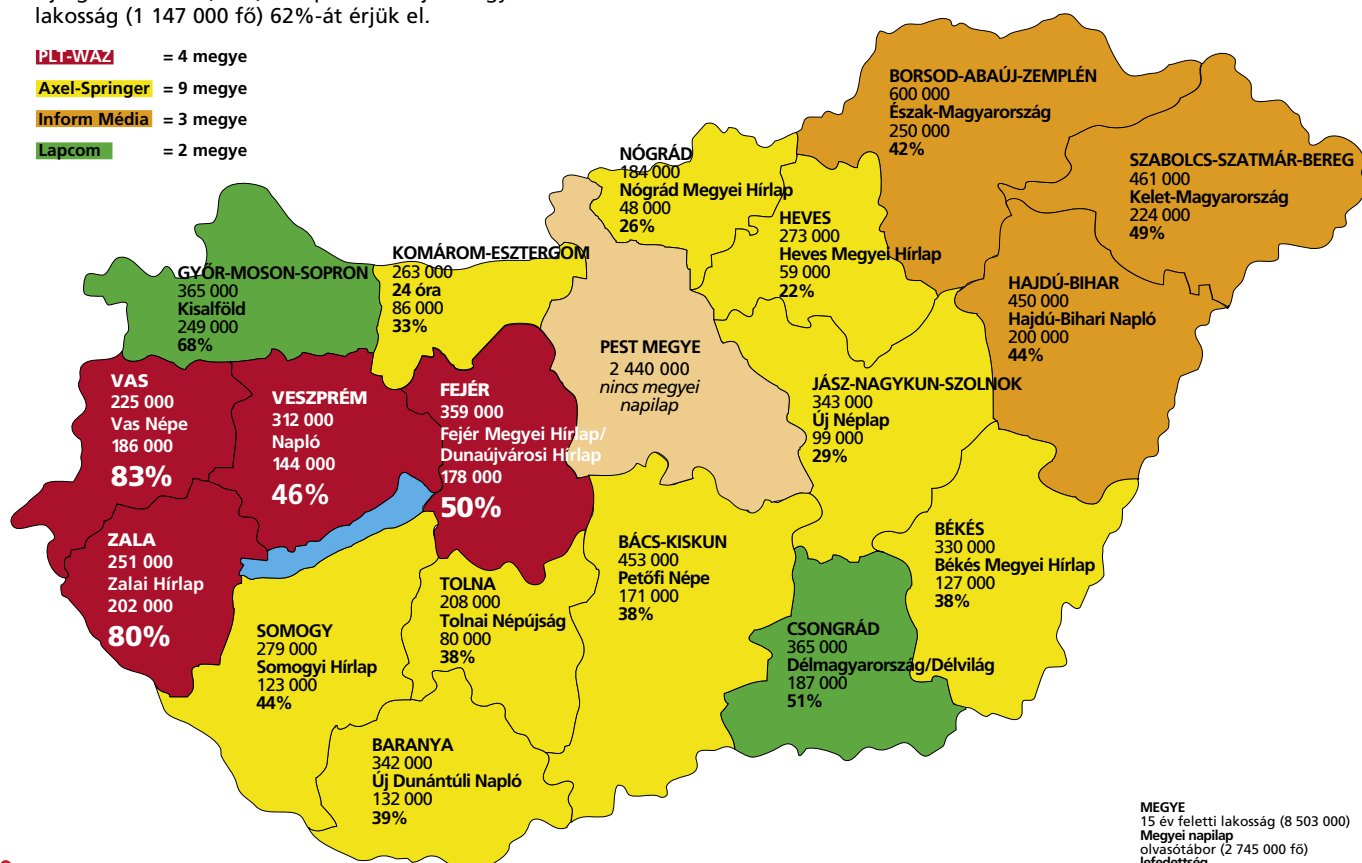
Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév



A megyei napilapok olvasottsága

Lefedettségi szempontjából a PLT megyéi a legjobbak közé tartoznak. Újságainkkal Zala, Vas, Veszprém és Fejér megyében a 15 év feletti lakosság (1 147 000 fő) 62%-át érjük el.

- PLT-WAZ** = 4 megye
- Axel-Springer** = 9 megye
- Inform Média** = 3 megye
- Lapcom** = 2 megye



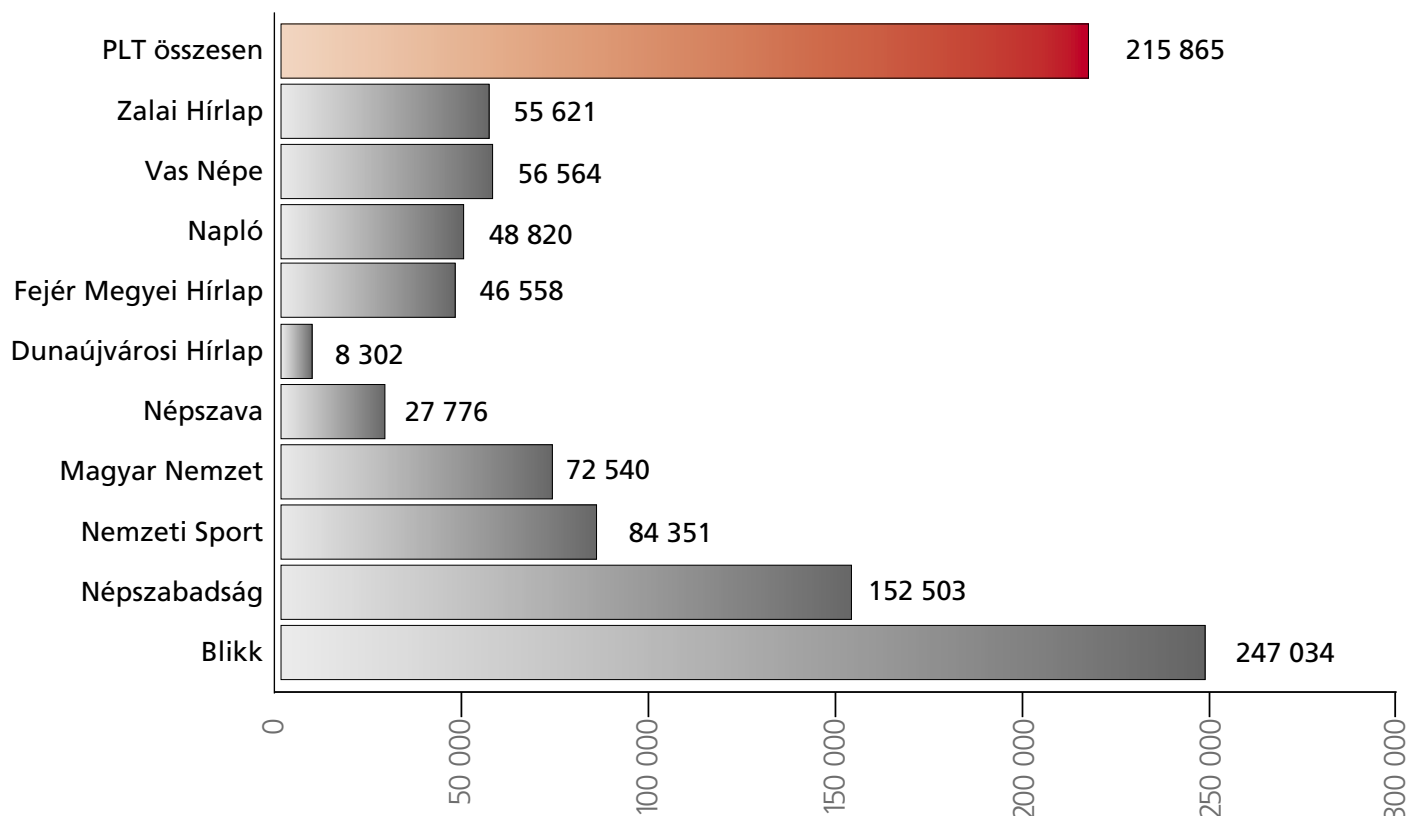
MEGYE
15 év feletti lakosság (8 503 000)
Megyei napilap
olvasótábor (2 745 000 fő)
lefedettség

Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév



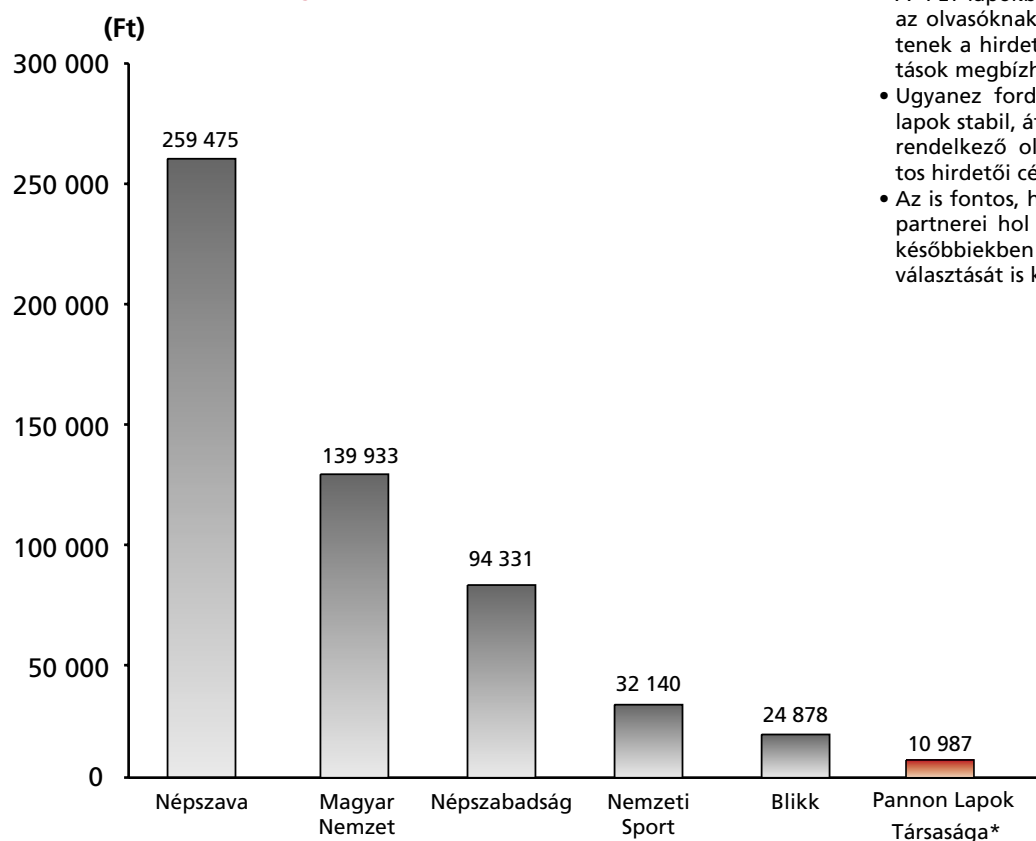
Terjesztési adatok

A főbb országos és a PLT napilapjainak értékesített példányszáma.



Forrás: MATESZ adat, 2006. II. negyedév, megjelenésenkénti átlag.

1000 fő elérési költsége 1/1 színes hirdetési oldallal a PLT terjesztési területén (Ft)



*A Dunaújvárosi Hírlap olvasótáborával együtt.

Forrás: Szonda Ipsos / Média Navigátor 2006. I. félév

Megbízhatóság

- A PLT-lapokban megjelenő hirdetések az olvasóknak minőségi garanciát jelentenek a hirdetett termékek és szolgáltatások megbízhatóságára vonatkozóan.
- Ugyanez fordítva is igaz, mivel a PLT-lapok stabil, átlagon felüli jövedelemmel rendelkező olvasótáborának tagjai biztos hirdetői célcsoportot alkotnak.
- Az is fontos, hogy a hirdetők potenciális partnerei hol találkoznak nevével; ez a későbbiekben akár a partnerek médiumválasztását is komolyan befolyásolhatja.

Általános szerződési feltételek

Amelyekben az érintett felek, egyrészt: a Pannon Lapok Társasága, a továbbiakban PLT, másrészt: a hirdetési felületet megvásárló szerződő fél, a továbbiakban Partner.

- 1. Az általános szerződési feltételek értelmében a hirdetés-megrendelés jogi személy vagy természetes személy (továbbiakban: Partner) egy vagy több hirdetésének nyomdatermékben, teljesítés céljából történő publikálására vonatkozó szerződésnek minősül.
- 2. Az egyes konkrét megrendeléseknek mindenkor tartozékai az általános szerződési feltételek, az érvényes árjegyzék, az adott megrendeléssel kapcsolatos konkrét megállapodás, illetve, amennyiben a felek között érvényes együttműködési szerződés áll fenn, akkor ez utóbbi is. Az ezekben rögzített feltételeiről a szerződő felek csak indokolt esetben, kölcsönösen az előzetes írásban elfogadott megállapodásban térhetnek el.
- 3. A PLT-nek joga van visszautasítani azon hirdetés megjelentetését, illetve szóróanyag terjesztését, amely politikai, gazdasági szempontból kifogásolható, közérdeklődést kelt, sérti az érvényben lévő jogszabályokat – különösen a reklámetikai kódex előírásait –, a PLT mindennemű jogos érdekeit, nem egyeztethető össze a PLT által kiadott lapok profiljával, illetve annak megjelentetése a PLT-től nem várható el. Ez a PLT mindennemű felvételénél feladott hirdetésre is vonatkozik.
- 4. A megrendelő Partner köteles a hirdetés megjelentetéséhez, ill. a szóróanyag terjesztéséhez szükséges anyagokat az aktuális árlistán szereplő leadási határidő szerint megfelelő minőségben a PLT rendelkezésére bocsátani. Amennyiben ennek elmaradása miatt a hirdetés/szóróanyag nem jelentethető meg a kért időpontban, azért a PLT-t felelősség nem terheli.
- A szóróanyag-megrendelés a kiadóra csak a szóróanyag tervezetének rendelkezésre bocsátása és annak elfogadása után válnak kötelezővé. A kiadó nem fogad el olyan szóróanyagot, melynek formátuma vagy kivitelezése az olvasónál azt a benyomást kelti, hogy az újság vagy folyóirat szerves részét képezi vagy idegen hirdetések tartalmaz. A megrendelés elutasításáról – a megjelentetni kívánt anyag PLT által történt kézhezvétele után – a megrendelő haladéktalanul tájékoztatást kap.
- 5. A hirdetés szövegének és a kifogástalan nyomdai alapanyagoknak, vagy a szóróanyag időbeni rendelkezésre bocsátásáért a Partner felelős. A PLT haladéktalanul kéri a felismerhetően alkalmatlan vagy megsérült nyomdai anyag pótlását. A kiadó a nyomdai alapanyagok által nyújtott lehetőségek keretében biztosítja a megrendelt sajtótermékben szokásos nyomdai minőséget.
- A PLT ugyanakkor köteles a kézhez vett mindennemű anyaggal kapcsolatos kifogásait haladéktalanul a Partner tudomására hozni, amennyiben a Hirdetési tájékoztatóban előírt leadási határidőt a partner betartotta. A PLT jogosult kijavítani a leadott kéziratok esetleges helyesírási, nyelvhelyességi hibáit. Érdemi, tartalmi változtatást azonban csak a Partner beleegyezésével végezhet. A nyomdakész hirdetések a PLT javítást, módosítást nem végez. Ilyen esetben azonban a teljes anyag cseréjét kérheti. Nyomdakész minőségű minden a Partner által tartalmi és formai szempontból nyomtatásra előkészített és arra alkalmas – elektronikus formában küldött – anyag.
- 6. A PLT a határidőben leadott, jó minőségű és tartalmilag sem kifogásolható nyomdakész anyag alapján szavatolja a hirdetés elvárható minőségű megjelenését. Amennyiben a hirdetés – a PLT hibájából – mégis kifogásolhatóan jelenik meg, vagy a hirdetés megjelenése elmarad, úgy a Partnerrel kötött előzetes megállapodásnak megfelelően a PLT helytáll a hibáért. Anyagi felelősséget azonban legfeljebb a hirdetési felület vételárának erejéig vállal.
- 7. A Partnernek a hirdetés teljes egészében vagy részben olvashatatlan, helytelen vagy nem komplett megjelentetése esetén jogában áll árcsökkentést vagy a hirdetés hibátlan megjelenését kérni, de csak abban a mértékben, amely mértékű a hiba volt. Amennyiben a PLT ebben a vonatkozásában vele szemben támasztott

múltányos határidőt elmulasztja vagy a póthirdetést ismét hibásan jelenteti meg, úgy a Partnernek jogában áll díjszökkentést kérni vagy a megrendeléstől elállni, és a díjat visszakövetelni.

A jogi szabályozás hiányából, szerződéskötésnél elkövetett hibából és nem megengedett tevékenységből – telefonos megrendelés esetén is – eredő kártérítési igények nem érvényesíthetők; a teljesítés lehetőségéből és késedelemből eredő kártérítési igények az előrelátható kár megtérítésére az érintett hirdetésért vagy szóróanyagért fizetendő ellenértékre korlátozódnak. Ez nem vonatkozik a PLT, törvényes képviselője és teljesítési segédjének tudatos eljárására és súlyos gondatlanságára. A PLT szavatossága a garantált hirdetési feltételek hiánya miatti károk vonatkozásában továbbra is fennáll. Ezen túlmenően a kereskedelmi üzleti forgalomban a kiadó kizárólag a súlyos gondatlanságáért vállal felelősséget a terjedelem függvényében, amely kizárólag a szolgáltatás díjának összegére korlátozódik a kár nagyságától függetlenül. A reklamációkat a számla kiállítását követő 14 napon belül kell érvényesíteni.

- 8. A PLT a hirdetéseket/szóróanyagokat a mindenkori tarifajegyzék szerinti árakon (felárakkal és kedvezményekkel) jelenteti meg. Amennyiben a tarifák változnak, úgy ez a változás a már lekötött konkrét hirdetések/szóróanyagok megjelenésére is vonatkozik. A gyakorisági és mennyiségi kedvezmény azonos megrendelőtől származó hirdetések után adható a szerződésbe foglalt éves vállalás alapján. A vállalás az arra vonatkozó keretszerződés aláírásának napjától számítot egy évre szól. A vállalás laponként értendő.
- Amennyiben a Partner az egy évre előre vállalt hirdetési felületmennyiséget lemondja vagy nem teljesíti, úgy vállalja, hogy az ebből fakadó előzetesen megadott kedvezmény és a tényleges hirdetések után járó kedvezmény különbözését a PLT-nek visszatéríti. A hirdetési kedvezmények közül csak az egyik választható, évközbeni változtatás nem történhet. Éves szerződéskötés esetén a Partnernek jogában áll, hogy a megállapított határidőn belül a szerződésben feltüntetett hirdetési mennyiségben túlmenően további hirdetéseket is megjelentessen.
- 9. Amennyiben a megrendelés a PLT-nek fel nem róható körülmények miatt nem teljesül, úgy a Partner, esetleges további jogi kötelezettségek csorbítása nélkül, köteles a megrendelt és a ténylegesen lehívott mennyiségre igénybe vett kedvezmény közötti különbséget a PLT-nek megtéríteni, kivéve, ha a nemteljesítés a PLT kockázati területén fellépő vis maior okán áll elő.
- 10. Próbalevonatok szolgáltatására csak a Partner kifejezett kérésre kerül sor. A Partner által visszaküldött próbalevonatok helyességéért a felelősség kizárólag a Partner terhére. A PLT minden olyan javítást figyelembe vesz, melyet vele a próbalevonat megküldésekor meghatározott határidőn belül közölnek. Ha a próbalevonatra a feltüntetett határidőig válasz nem érkezik, a kiadó azt elfogadottnak tekinti.
- 11. A tarifák csak a lapfelületek árait tartalmazzák. Nem nyomdakész anyag esetén az alapáron felül minimum 10% technikai költséget számíthat fel a PLT.
- 12. A szövegszóró hirdetés minimális mérete 200 hasábmilliméter, illetve a kísérőszínes és színes hirdetés minimális mérete 50 hasábmilliméter. A PLT az előbbieknél kisebb méretű hirdetés megjelentetését is vállalja. A hirdetési felület vételárát azonban a minimálméret alapján határozza meg. A hirdetésekre és idegen szóróanyagokra vonatkozó olyan megrendelésekre, amelyek kizárólag meghatározott számok, meghatározott kiadványokban vagy a nyomdatermékben meghatározott helyen való megjelentetésre vonatkoznak, olyan időpontban kell a PLT-hez beérkezniük, hogy a Partnerrel még a hirdetészárás előtt közölhető legyen, ha a megrendelés valamely módon nem teljesíthető. A rovatolt hirdetések a hirdetések tartalmának megfelelő rovatban kerülnek megjelentetésre anélkül, hogy ezekhez kifejezett megállapodásra lenne szükség.
- 13. Az olyan hirdetéseket, melyek hirdetési mivolta szerkesztési kivitelezésük alapján hirdetésként nem ismerhetőek fel, a kiadó keretben jelenteti meg és a „Hirdetés” szóval vagy egyéb jogszabályban előírt módon történő megkülönböztetéssel teszi egyértelművé.



- 14. A PLT a megvásárolt hirdetési felületeket a számla kiállításától számított 14 naptári napos fizetési határidővel számlazza, kivéve, ha a felek egyedi esetekben más fizetési határidőben vagy előre történő fizetésben állapodtak meg. A Partner – a jogos reklamáció esetét leszámítva – köteles a számlát határidőn belül kiegyenlíteni.
- Amennyiben a Partner támpéldányra igényt tart, köteles ezt a megrendelőben feltüntetni. Ez esetben részére a PLT a támpéldányt biztosítja. A PLT azonban nem köteles a Partner kifejezett megrendelőbe foglalt kérelmének hiányában támpéldányt, illetve szövegkizetést a Partner részére biztosítani. A hirdetés üzleti jellegének bizonyítása mindennemű hatósági vizsgálat esetén a Partner feladata. Amennyiben a Partner kifejezetten igényli, az üzleti jelleg tényét a PLT a kiadott számlán feltünteti.
- 15. A PLT a fizetés elmaradása esetén jogosult a Partner már megvásárolt hirdetéseinek megjelentetését, ill. szóróanyagainak teljesítését felfüggeszteni, illetve a további megrendelések felvételét megtagadni. Az ebből eredő károkért a PLT-t semmilyen felelősség nem terheli.
- Fizetési késedelem vagy halasztott fizetés esetén kamat, ill. behajtási költség kerül felszámolásra. Késedelmes fizetés esetén a PLT-nek jogában áll a folyamatos megrendelés további teljesítését a számla teljes kiegyenlítéséig felfüggeszteni, és a további hirdetések vonatkozásában a fizetést előre kérni.
- A Partner fizetőképessége vonatkozásában fennálló indokolt kétségek esetén a PLT-nek jogában áll, hogy hirdetési szerződés futamideje alatt is a további hirdetések megjelentetését az eredetileg megállapodott fizetési cél figyelmen kívül hagyása mellett az összeg előre történő megfizetéséről és a késedelmes kifizetések kiegyenlítéséről tegye függővé. Csőd- vagy felszámolási eljárás esetén a PLT mindennemű kedvezményt a ténnyről való tudomásszerzés időpontjától egyoldalúan visszavon. Amennyiben a PLT és a Partner között perre kerül sor, szintén a perindítással egyidejűleg a PLT valamennyi kedvezményt visszavonja.
- 16. A megrendelt hirdetések/szóróanyagok átutemazhatók és lemondhatóak. Amennyiben azonban a lemondás a hirdetési lapzárta után történik, vagy az anyagleadás elmulasztásával hiúsul meg a megjelenés, 100% pónlát köteles fizetni a Partner. Az rtv-tipp esetében a megrendelés lemondásának határideje: a megjelenés előtti 10. nap. Amennyiben a Partner késedelmes jelzése miatt már nincs technikai lehetőség a hirdetés kivételére, akkor a Partner köteles tudomásul venni azt, hogy hirdetése adott formában és tartalommal jelenik meg. Ilyen esetben a Partner kártérítési igényt nem terjeszthet elő a PLT-vel szemben.
- A szóróanyagok lemondására a kért megjelenés előtti 6. napig van lehetőség, későbbi lemondás esetében a Partner 50% pónlát köteles fizetni. Amennyiben a Partner a megjelenés előtti 3. napig a szükséges anyagot nem szállítja le, 50% pónlát köteles fizetni.
- Ugyanez a helyzet, ha a Partner az anyagleadás elmulasztásával hiúsítja meg a megjelenést.
- 17. Amennyiben speciális méretelőírások nem állnak rendelkezésre, úgy a hirdetés milyensége szerint szokványos, tényleges lenyomatmagasság képezi a számítás alapját.
- 18. A jelígis (számkódos) hirdetések esetén a kiadó az ajánlatok óvása és időbeni továbbítása vonatkozásában a jó gazda gondosságával jár el. A jelígis (számkódos) hirdetésekre beérkező válaszokat a PLT négy héti őrzi meg. Az ez idő alatt át nem vett válaszok megsemmisítésre kerülnek.
- 19. A PLT egyedi szerződéssel megbízható arra irányuló képvisleti joggal, hogy a beérkező ajánlatokat a Partner kinyilvánított érdekeinek felbonthassa. Ezen túlmenően a PLT a Partnerrel megállapodhat a Partner általi átvételben vagy a térítésköteles megküldésben. Jelígis hirdetésre érkezett ajánlott és expressz levelek csak normál postai úton kerülnek továbbításra. A megengedett DIN A4 méretű (50 g súlyú) nagyobb levelek, valamint újk, könyvek, katalógusok és kiscsomagok továbbítása kizárt, azok átvételére sem kerül sor. Ilyen küldemények átvételére és továbbítására azonban kivételes esetben megállapodást lehet kötni, amennyiben a Partner az ezzel kapcsolatos díjakat/költségeket átvállalja.

A PLT fenntartja magának a jogot arra, hogy egy feladótól származó 10 db-nál több beérkező üzleti válasz esetén a mindenkori érvényes postai díjszabás alapján továbbítási díjat számoljon fel.

- 20. A hirdetésnyomtatáshoz a Partner által leadott keltelek megőrzési kötelezettsége a megrendelés lejárta követő egy hónappal megszűnik. Letisztázott rajzok, printek, levonatok csak külön kérésre kerülnek a Partner részére visszaküldésre.
- 21. Vis maior esetén a PLT-nek teljesítésre vagy kártérítésre vonatkozó kötelezettsége nincs.
- 22. Az általános szerződési feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Ptk. előírásai az irányadók.
- 23. A Partner vállalja, hogy a hirdetésekben kizárólag olyan terméket szerepeltet, amely megfelel a gazdasági reklámtevékenységről szóló, többszörösen módosított 1997. évi LVIII. törvényben foglalt előírásoknak. Ennek elmulasztásáért a teljes felelősséget a Partner magára vállalja.
- 24. 100 euró alatti számla esetében a kezelési költség (2 euró) az ügyfelet terheli.
- 25. Felek az egymással kapcsolatos vitákat elsősorban tárgyalásos úton igyekeznek megoldani, ennek eredménytelensége esetén Vas vagy Zala megyében történt megjelenés esetén kikötik a Zalaegerszegi Városi Bíróság kizárólagos illetékességét. Amennyiben a megjelenés Fejér vagy Veszprém megyében történt, kikötik a Veszprémi Városi Bíróság kizárólagos illetékességét.

• A kiadó kiegészítő üzleti feltételei

- a) Telefonon feladott hirdetések, határidő- vagy megjelenésmódosítások, szöveg helyesbítések és lemondások esetén a kiadó a távközlési hibákért nem vállal felelősséget.
- b) Amennyiben a hirdetési árlistán a helyi kiadások vagy egyéb kiadói publikációk saját árakkal szerepelnek, úgy minden egyes kiadásra külön hirdetési szerződést kell kötni. Ha a szerződés az alaplapra vonatkozik, úgy a helyi kiadásokban történő hirdetésre a kiadó az alaplapra vonatkozó szerződésből adódó kedvezményt biztosítja, de az erre jutó mennyiségek/gyakoriságok az alaplapra vonatkozó szerződés teljesítésénél nem kerülnek beszámításra.
- c) A hirdető visszamenőlegesen jogosult az éven belül, általa ténylegesen feladott hirdetéseknek megfelelő engedményre, ha a szerződés megkötésekor olyan szerződést kötött, amely az árjegyzék alapján eleve engedményre jogosítja. A visszamenőleges engedményre való jogosultság megszűnik, ha azt a megrendelő az éves futamidő lejártát követő egy hónapon belül nem érvényesíti.
- d) Konszernengedmény csak a gazdasági magánszférában szervezett társaságok részére adható, és pedig több mint 50%-os részesedés esetén. Ilyen engedményben nem részesülnek például különböző önálló felelősségű szervezetek társulásai vagy olyan társulások, amelyeknek közjogi testületek a tagjai.
- e) Reklamáció hibásan megismételt hirdetések esetén kizárt akkor, ha a hirdetőnek lehetősége volt arra, hogy a soron következő hirdetés kinyomtatása előtt a hibára felhívja a figyelmet. Ilyenkor a Partner köteles az összes megjelenés ellenértékét megfizetni.
- f) 20 000 000 Ft és azt meghaladó nettó forgalmú éves szerződéskötés esetén különmegállapodás megkötése lehetséges. Külön kiadványokra és hirdetési kombinációkra eltérő áras megállapodások köthetők.
- g) A PLT által szerződéssel elismert közvetítő a megrendelőt közvetlenül adja fel és a szövegeket, illetve nyomdai alapanyagokat is ő szolgáltatja. A hirdetési közvetítők és hirdetési ügynökségek a kiadó tarifáira alacsonyabb árakat a hirdetőnek adott ajánlataikban, a velük kötött szerződésekben és elszámolásokban nem alkalmazhatnak.
- h) A politikai hirdetések esetén a PLT fenntartja magának azt a jogot, hogy az általános szerződési feltételektől eltérő egyedi szerződési feltételeket szabjon meg.

